



Bonnfinanz AG profitabel im Jahr 2010

- **Betriebsergebnis wächst um 10,2% auf 3,9 Mio. Euro**
- **Provisionserlöse mit -2,2% auf 70,9 Mio. Euro leicht gesunken**
- **Zahl der Vertriebspartner auf stabilem Niveau bei 1.132**

Bonnfinanz AG
Pressestelle

Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Bernd O. Engelen
Poppelsdorfer Allee 25-33
53115 Bonn
Deutschland

Telefon +49 (0) 228 268 2725
Telefax +49 (0) 0228 268 2809
bernd.engelen@zurich.com
<http://www.bonnfinanz.de>

Bonn, 29. Juni 2011: Die Bonnfinanz AG konnte sich im Geschäftsjahr 2010 erneut profitabel behaupten und weist ein um 10,2 Prozent verbessertes Betriebsergebnis von 3,9 Millionen Euro aus (2009: 3,6 Mio. EUR). Damit zeigt sich das Allfinanzvertriebsunternehmen, welches im vergangenen Jahr sein 40-jähriges Bestehen beging, erneut gut im Marktumfeld aufgestellt und unterstreicht seine unternehmerische Stabilität.

Fokus auf effizientes Kostenmanagement

„Das gegenüber dem Vorjahr deutlich gestiegene Betriebsergebnis ist vor allem ein Resultat der strukturellen Maßnahmen der vergangenen Jahre und unseres effizienten Kostenmanagements“, so Michael Rentmeister, Vorstandsvorsitzender der Bonnfinanz AG. „Die Provisionserlöse sind 2010 im Vergleich zum Vorjahr zwar leicht um 2,2 Prozent auf 70,9 Millionen zurückgegangen, dennoch sind wir sehr zufrieden mit der positiven Entwicklung unseres Betriebsergebnisses.“

Basierend auf der Umsatzentwicklung sanken die Provisionsaufwendungen ebenfalls leicht auf 49,3 Mio. Euro (Vorjahr: 51,0 Mio. EUR).

Materialaufwand, Personalaufwand, Abschreibungen und sonstiger betrieblicher Aufwand sind mit insgesamt 20,3 Mio. Euro (Vorjahr: 20,3 Mio. EUR) auf Vorjahresniveau.

Zuwachs verzeichnete die Bonnfinanz auch im Bereich Investment Beteiligungen. Hier wurde im Vergleich zum Vorjahresergebnis (8 Mio. EUR) ein starker Zuwachs von 13,8 Prozent auf insgesamt 9,1 Mio. Euro erzielt. Leicht rückläufig entwickelte sich dagegen das Versicherungsgeschäft.



Hier lagen die Provisionserlöse mit 56,4 Mio. Euro nur wenig unter dem Vorjahresergebnis (58,8 Mio. EUR). Das Finanzierungs- und Bauspargeschäft verzeichnete einen leichten Zuwachs und wurde mit 4,8 Mio. Euro (4,7 Mio. EUR) abgeschlossen.

Die Bonnfinanz generiert ihr Ergebnis hauptsächlich aus der Vereinnahmung von Abschlussprovisionen und in geringerem Umfang aus Bestands- und Folgeprovisionen. Wesentlicher Umsatzträger in 2010 waren erneut die Lebensversicherung sowie die Schaden- und Unfallversicherung. Alle Produktgruppen tragen in etwa im Verhältnis ihres Umsatzanteils zum Überschuss bei, mit Ausnahme von Finanzierungen, bei denen niedrigere Margen bestehen.

Zahl der Vertriebspartner auf stabilem Niveau

„Bonnfinanz ist der Begründer der Allfinanz-Idee. 40 Jahre Markterfolg sind der Spiegel eines von Stabilität gekennzeichneten Geschäftsmodells mit leistungsfähigen Vertriebspartnern“, so Michael Rentmeister. „Wir setzen dabei vor allem auf Unternehmerpersönlichkeiten, weil sie ein hohes Engagement und eine überzeugende Beratungsqualität gewährleisten.“ Die Zahl der Bonnfinanz-Vertriebspartner blieb mit 1.132 im Vergleich zum Vorjahr stabil (2009: 1.151). Ähnlich konstant blieb die Zahl der angestellten Mitarbeiter. Sie betrug zum 31.12.2010 67 Mitarbeiter (Vorjahr: 70). Diese sind fast ausschließlich am Standort Bonn beschäftigt.

Wachstumschancen durch neue Vertriebsstrategien

„Besondere Wachstumschancen erwarten wir vor allem durch die weitere Stärkung des Finanzvertriebs, mit dem wir dem Fachkräftemangel in der Branche begegnen. Dazu haben wir ein Pilotprojekt gestartet, in dessen Folge wir insbesondere qualifizierte Bankkaufleute über ein neu definiertes Feststellungsverhältnis für eine Vertriebskarriere bei der Bonnfinanz AG gewinnen wollen“, erklärt Michael Rentmeister. „Grundsätzlich trete ich



entschieden dafür ein, dass die Möglichkeit der Privilegierung von kompetenten Nachwuchskräften erhalten bleiben muss“, fordert Michael Rentmeister. Gerade Bankkaufleute hätten andernfalls keine akzeptable Möglichkeit die Übergangszeit bis zum Sachkundenachweis zu überbrücken.

„Mit dem zum 1.6.2011 neu initiierten 'Agenturvertrieb' stellt Bonnfinanz sich modern und breit für weitere Beraterzielgruppen im Markt auf. Hier konnten in den vergangenen Wochen bereits über 20 Versicherungsspezialisten unter Vertrag genommen werden und es werden noch viele folgen“, zeigt sich Michael Rentmeister überzeugt. „Wichtig für das zukünftige Wachstum ist außerdem die weitere technologische Entwicklung von Bonnfinanz, sowie das Angebot neuer Serviceleistungen für Vertriebspartner“, so Rentmeister. „Einen wichtigen Meilenstein stellen hierbei die neuen Kooperationen mit dem Softwarehaus etvice und der [pma:] Finanz-Service GmbH dar.“

Mit Gründung im Jahr 1970 ist Bonnfinanz der älteste Allfinanzvertrieb Deutschlands. Seit jeher bietet das Unternehmen Zielorientierte und Existenz sichernde Allfinanzberatung für alle. Seit 2002 ist Bonnfinanz ein Unternehmen der Zurich Financial Services Group (Zurich), ein im Versicherungsgeschäft verankerter Finanzdienstleister mit einem globalen Netzwerk von Tochtergesellschaften und Filialen in Nordamerika und Europa sowie im asiatisch-pazifischen Raum, in Lateinamerika und weiteren Märkten. Das 1872 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz, beschäftigt rund 60.000 Mitarbeitende, die Dienstleistungen in mehr als 170 Ländern erbringen.

<http://www.bonnfinanz.de>